



## PRINCIPALS TRETS DE L'ESTUDI “DIAGNÒSTIC DE LES FORMES DE GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DE LES COLLES CASTELLERES”

La Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC), la Fundació Universitat Rovira i Virgili (FURV) i el complex industrial **Repsol** a Tarragona van signar el passat mes de maig un acord per a estudiar la gestió del dia a dia de les diferents colles i les diverses formes d'organització de les mateixes. Aquestes tasques són desenvolupades per les juntes directives de la colla, de forma altruista i dedicant-hi molt del seu temps. En aquest sentit, l'objectiu de l'estudi era elaborar un diagnòstic que posi de manifest possibles punts d'enfortiment i de millora, tot aprofitant les tècniques de màrqueting, finances, recursos humans, etc. però adaptades a les organitzacions sense ànim de lucre que són les colles castelleres.

L'estudi ha tingut en compte que la **diversitat de les colles** és molt elevada, en funció del seu nivell casteller, la seva antiguitat, el tamany de la població en la què estan instal·lades, el nombre de castellers habituals, si estan incloses dins l'àrea castellera més tradicional o en zones de nova expansió (en aquest sentit, val la pena apuntar que actualment el gruix de colles en actiu se situa en l'entorn metropolità barceloní), etc.

En aquest sentit, l'equip dirigit pel Dr. Jaume Gené ha desenvolupat primer una fase qualitativa amb entrevistes en profunditat a directius de nou colles i una fase quantitativa en forma de qüestionari que han respost 43 de les 65 colles que formaven la mostra, la qual cosa dóna un alt índex de fiabilitat als resultats.

### PRESSUPOSTOS

La mitjana del pressupost anual està prop dels 63.000 euros per colla, tot i que amb una molt àmplia diversitat segons el nivell de la mateixa.

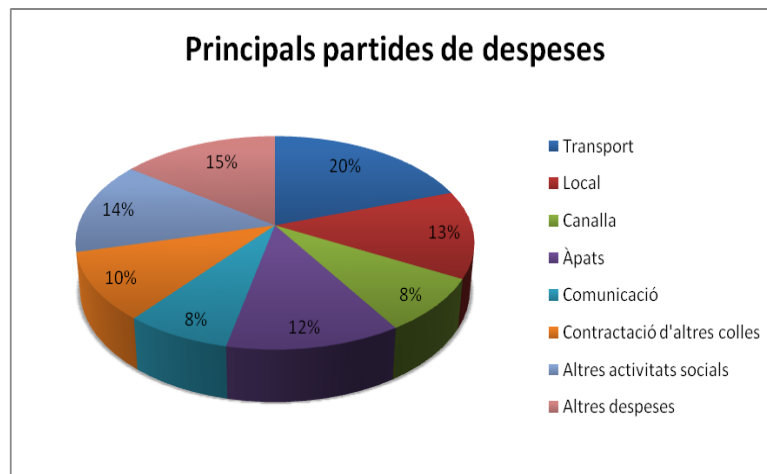
Grup	Colles de 6	Colles de 7	Colles de 8	Colles de 9	Univ.
Mitjana milers euros	14,5	40,7	78,8	232	1,6

En conjunt, els pressupostos de les colles sumen uns 4,3 milions d'euros, una quantitat que suposa una activitat econòmica directa prou important. Al mateix temps, però, és una quantitat relativament petita si tenim en compte que serveix per mobilitzar un contingent d'unes 10.000 persones dos o tres dies a la setmana durant nou mesos a l'any.

## DESPESES

Els castells són una activitat íntegrament amateur, fins i tot pel que fa a les colles més importants. Aquesta és una de les seves singularitats principals i que el diferencia d'altres activitats culturals (teatre, música) o de l'esport.

El desplaçament a les actuacions (19,6 %) i el local d'assaig (13,2 %) -sobretot si és de propietat- són les principals despeses de les colles i s'emporten una bona part del pressupost. També cal subratllar altres despeses rellevants com les relacionades específicament amb la canalla (activitats de lleure, etc.) i actes socials de la colla.



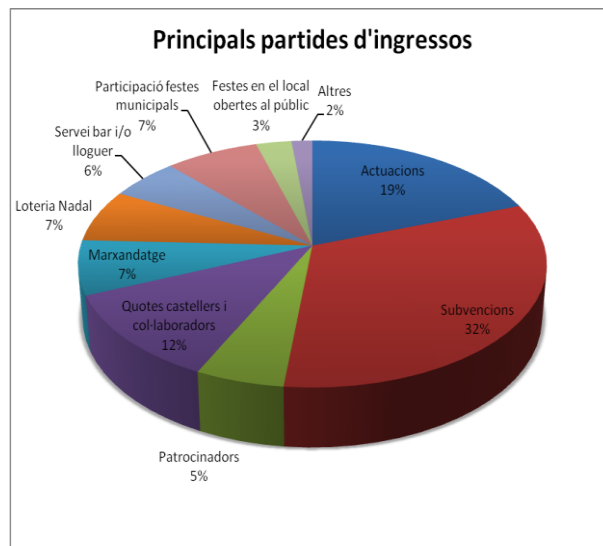
Pel que fa al nivell de despesa en **transport**, cal tenir en compte que les colles fan una mitjana de 13 desplaçaments fora del seu municipi per temporada.

Grup	Colles de 6	Colles de 7	Colles de 8	Colles de 9	Univ.
Desplaçaments	10,8	13	16,8	18,8	7,7

Pel que fa al **local**, el més habitual és que aquest sigui cedit per l'ajuntament (62,8%) o un altre ens (11,6%), tot i que també hi ha colles que en són propietàries (9,3%) o bé paguen un lloguer.

## INGRESSOS

Actualment les principals fonts d'ingressos de les colles són les subvencions (32,3%) i les actuacions (19,4%): entre totes dues sumen més de la meitat dels ingressos.



Pel que fa a les **subvencions**, més del 70% provenen dels ajuntaments.

Pel que fa a les **actuacions** contractades, el pes que aquests ingressos tenen dins el pressupost varia molt en funció del nivell de les colles. Les colles de vuit i de nou són les que aconseguen un major percentatge dels ingressos per aquesta via.

Grup	Colles de 6	Colles de 7	Colles de 8	Colles de 9	Univ.
Ingrés per actuacions	7,3%	21,5%	30,7%	31%	5%

Respecte a les actuacions, també és interessant comprovar com només entre una tercera i una quarta part de les actuacions es cobren (excepte en les colles de nou, en què el 80% de les actuacions són de cobrament): la resta de diades es fan sobretot per la fórmula d'intercanvi amb altres colles. També val la pena remarcar com, actualment, les colles en general fan un número d'actuacions molt similar al que consideren ideal, excepte pel que fa a les colles de sis, que en voldrien fer més.

Grup	Colles de 6	Colles de 7	Colles de 8	Colles de 9	Univ.
Actuacions cobrant	3,5	7,61	8,3	25	0
Actuacions totals	12,7	21,11	29,17	31	9,3
Actuacions "ideals"	17,5	22,06	29,67	31,4	9,3



La situació actual de descens de les subvencions fa que les colles estiguin apostant per una diversificació de fonts d'ingressos. És d'esperar que es doni una empenta a les **quotes** que han de pagar els propis castellers, ja siguin voluntàries o obligatòries. En l'actualitat només un 23,3 % de les colles tenen establerta una quota obligatòria, i un 48,8% algun tipus de quota voluntària. La resta de colles (27,9%) no tenen cap quota.

Un altre punt a potenciar és el **patrocini i mecenatge** per part d'empreses. En la mesura que els castells són un fenomen popular i ben valorat, les empreses volen poder realitzar les seves accions de Responsabilitat Social Corporativa en aquest àmbit, si no és que volen fer directament la seva publicitat lligada al fenomen casteller. Atès que els elements a patrocinar en la colla són molts, no és necessari utilitzar la camisa com a suport del patrocini. En una altra línia, el **marxandatge** de productes amb el color i símbols de la colla pot ser una font complementària d'ingressos.

## RECURSOS HUMANS

Les colles castelleres podrien servir com a **model per a les empreses** en aspectes com són el treball en equip, el lideratge o la motivació dels seus integrants. En aquest sentit ja es fan tallers per a empreses per a que els treballadors puguin interioritzar i desenvolupar aquests conceptes en el dia a dia de la seva organització.

La **incorporació a les colles** és oberta a tothom i fins i tot la majoria de colles fan més de 6 activitats anyals per captar nous membres. Així la colla no té, en cap moment, una imatge sectària. Tothom pot formar-ne part i sentir-se útil en una colla, cal veure les seves aptituds per trobar una tasca adient i poder aprofitar les seves capacitats.

La **socialització** dels membres de la entitat també es desenvolupa en les colles castelleres, que es fa a terme mitjançant activitats socials com sopars o dinars de germanor, campus per canalla, tallers, etc. Tot un conjunt d'activitats que tenen com a objectiu potenciar la cohesió i les relacions entre els integrants de les colles.

La **formació** és un aspecte clau en el món casteller. Això s'observa en la freqüència i intensitat dels assaigs, que com a mitjana són 2 per setmana. Són l'eina mitjançant la qual es facilita l'adquisició de coneixements i habilitats, així com la pràctica i entrenament que fa que s'assimilin tant la forma de fer castells com els comportaments que millor s'adeqüen a la filosofia de la colla.



## GESTIÓ ADMINISTRATIVA, COMPTABLE I FISCAL

Per les colles pot ser interessant valorar la possibilitat de declarar-se **entitat sense afany de lucre d'interès públic**, atès que dona uns beneficis fiscals per la colla i pels possibles patrocinadors, tot i que suposa un augment de feixugues tasques administratives. Actualment només un terç de les colles tenen aquesta categoria.

## COORDINADORA

Finalment, l'estudi també ha volgut analitzar com veuen les colles la pròpia Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya. Així, la valoració mitjana, en una escala de 0 a 10, ha estat de 7,3. Igualment, els adjectius que, de forma espontània, s'han fet servir més per definir-la són "necessària", "eficient", "mediadora" i "voluntariosa".

Pel que fa al paper que ha de desenvolupar la Coordinadora, l'opinió de les colles és la següent:

Formació específica	62,8 %
Assessorament tècnic	51,2 %
Assessorament jurídic	93 %
Central de compres	39,5 %
Mediació entre colles	83,7 %
Representació institucional	83,7 %