

COORDINADORA DE COLLES CASTELLERES DE CATALUNYA

Resultats de l'enquesta "L'impacte econòmic de les colles castelleres"

www.cccc.cat
@CastellsCat

Castells

Colles Castelleres de Catalunya

Introducció

El món casteller ha viscut, els darrers anys, un creixement important que l'ha portat de la seixantena de colles actives el 2010 a les 102 que existien, al moment de fer aquest informe, als Països Catalans. D'aquestes, 90 eren colles convencionals mentre que les 12 restants eren colles universitàries.

Les colles tenen uns locals d'assaig i/o socials, una infraestructura i unes necessitats que representen una despesa econòmica important al llarg de l'any que difereixen segons el tipus de colla (convencional o universitària), el suport de l'Ajuntament, la dimensió de la colla, les quotes que puguin assumir les persones membres, etc.

Cada any se celebren un miler de diades amb tot el que representen: desplaçaments, àpats, roba, material, assegurances... però també hi ha una sèrie d'activitats que mantenen viva la colla i que impliquen una despesa extraordinària com concerts, activitats culturals o àpats populars, entre d'altres.

L'aturada que ha patit el món casteller a causa de la pandèmia de la COVID-19 ens ha fet reflexionar, també, sobre quina és la repercussió econòmica que té la nostra activitat a l'economia del país.

Objectius

L'any 2012 la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya (CCCC), la Fundació Universitat Rovira i Virgili (FURV) i el complex industrial Repsol a Tarragona van impulsar l'estudi "Diagnòstic de la gestió i organització de les colles castelleres" en el que ja es parlava de l'important impacte econòmic de les colles castelleres a l'entorn, tenint en compte el caràcter amateur de l'activitat en comparació amb altres activitats culturals (com el teatre o la música) o l'esport.

En aquest estudi es calculava que els pressupostos de les colles sumaven 4,3 milions d'euros i les despeses principals eren els locals d'assaig i el transport però també destacaven les activitats socials de la canalla, els àpats o la comunicació, entre d'altres.

Aprofitant aquest temps d'aturada (COVID-19, 2020) i amb la voluntat d'actualitzar les xifres de les que disposàvem sobre l'impacte econòmic dels castells, des de la CCCC es va proposar un qüestionari a les colles per tal de recollir la màxima informació i el més detallada possible sobre les despeses que assumeixen, agafant de referència la temporada 2019. L'estudi se centra específicament en aquestes despeses i la seva repercussió econòmica, directa i indirecta, però no entra a valorar els ingressos o com s'assumeixen aquestes despeses.

Metodologia

El qüestionari constava de 57 preguntes dividides en diferents apartats com local; serveis i administració; personal; bar, menjar i beguda; transport; material d'assaig; marxandatge; actes festius; activitats no castelleres i altres.

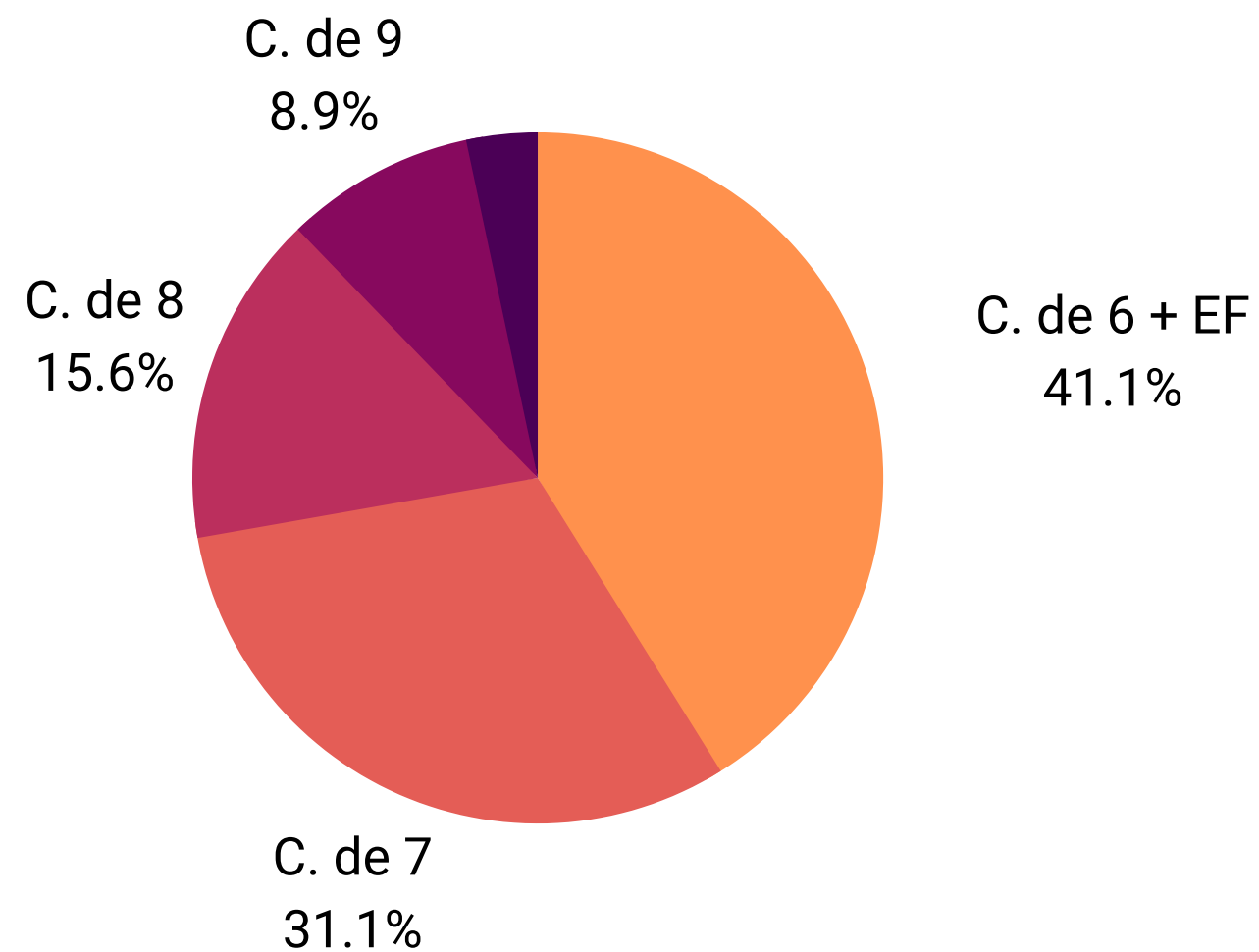
És important remarcar que els resultats i conclusions extretes en aquest informe es basen en les respostes de les colles i altres dades facilitades sense requerir cap documentació per la seva justificació. No es tracta doncs d'un estudi científic sinó una valoració que entenem com a prou acurada i aproximada com per fer-nos una idea de l'impacte que representa l'activitat castellera a l'economia del país.

De les 90 colles a qui es va enviar l'enquesta (al moment d'enviar-la eren 102 les colles membres de la CCCC) trenta-set tenien condició de 6 i en formació (EF), vint-i-vuit de 7, catorze de 8, vuit de 9 i tres tenien la condició de colla de 10. Existeixen també 12 colles universitàries que formen part de la CCCC però que tenen unes característiques i una dinàmica de colla i actuacions que han fet recomanable no incloure-les a la valoració econòmica que buscava el present estudi.

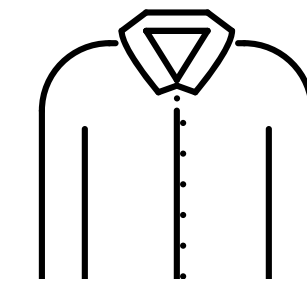
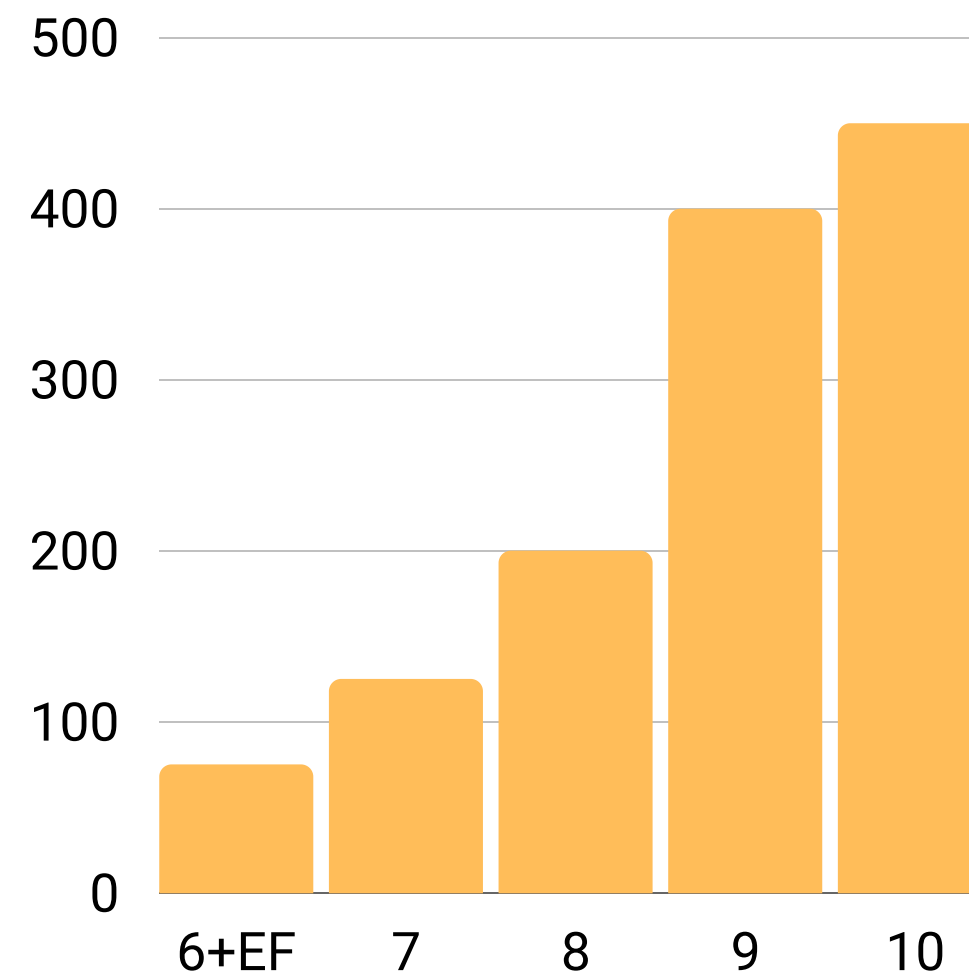
Van participar a l'enquesta un 55 % de les colles (49), setze de les quals tenien la consideració de colla de 6 + EF, setze de 7, dotze de 8, quatre de 9 i una de 10. Per tal de tenir en compte també les colles que no han contestat, s'ha fet la suposició que els seus valors són la mitjana dels valors de les colles del seu nivell que sí havien fet arribar les seves respostes.

Situació

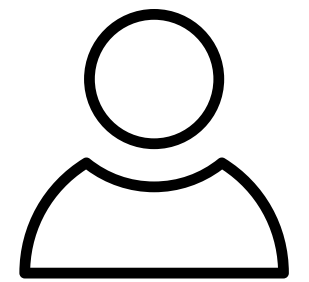
Trenta-set colles de 6 i en formació (EF),
vint-i-vuit de 7, catorze de 8, vuit de 9 i
tres de 10:



De mitjana es calcula que compten amb
75, 125, 200, 400 i 450 persones actives
respectivament.



90
colles

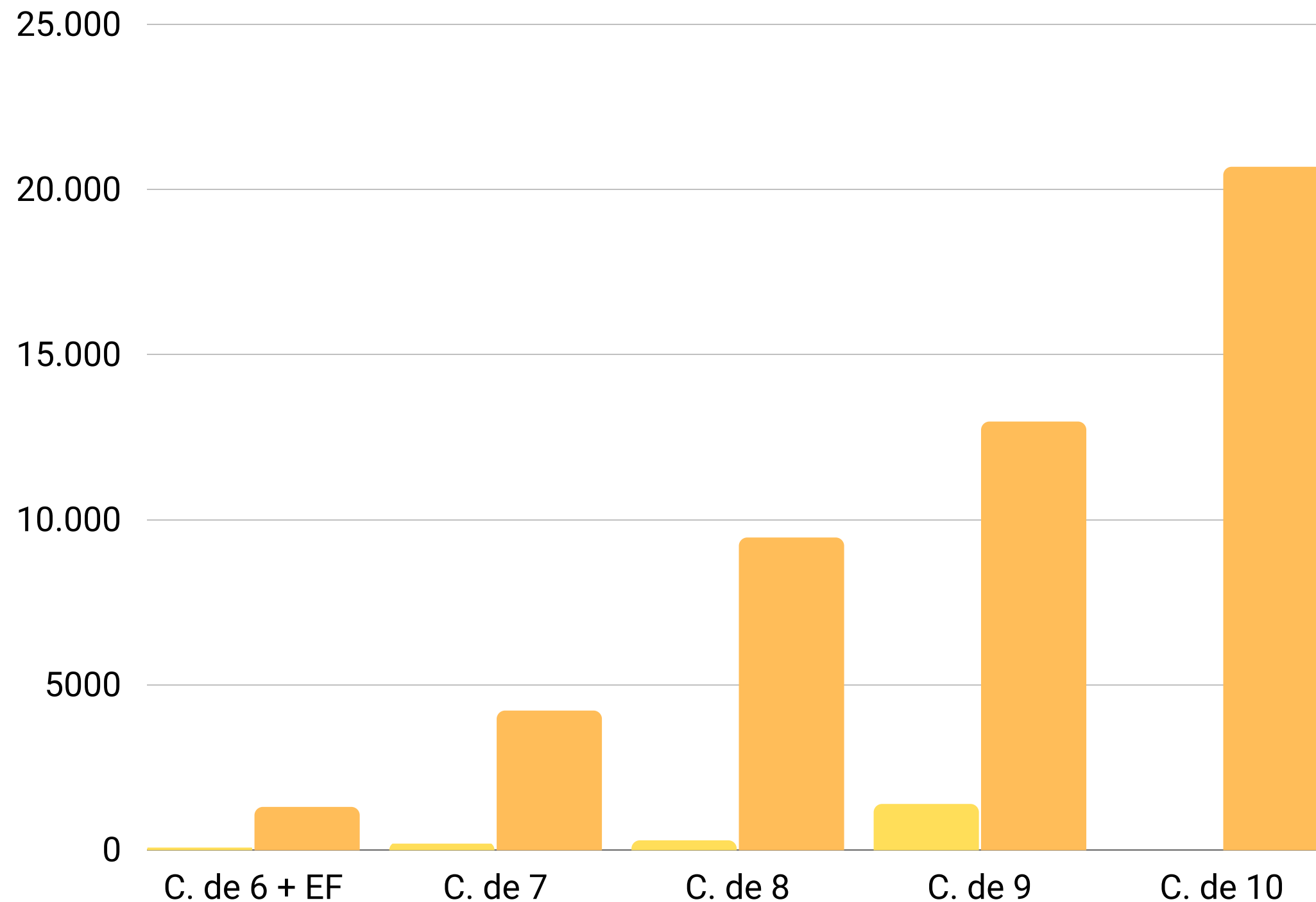


13.625
membres



1.000
actuacions/any

Resultats: transports



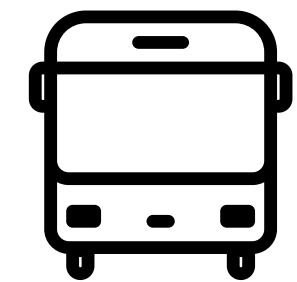
- Despesa en transport públic
- Despesa en autocars

El 55% de les colles que han respost l'enquesta no fan servir el transport públic per a cap actuació. Només una colla el fa servir per a totes.

total anual

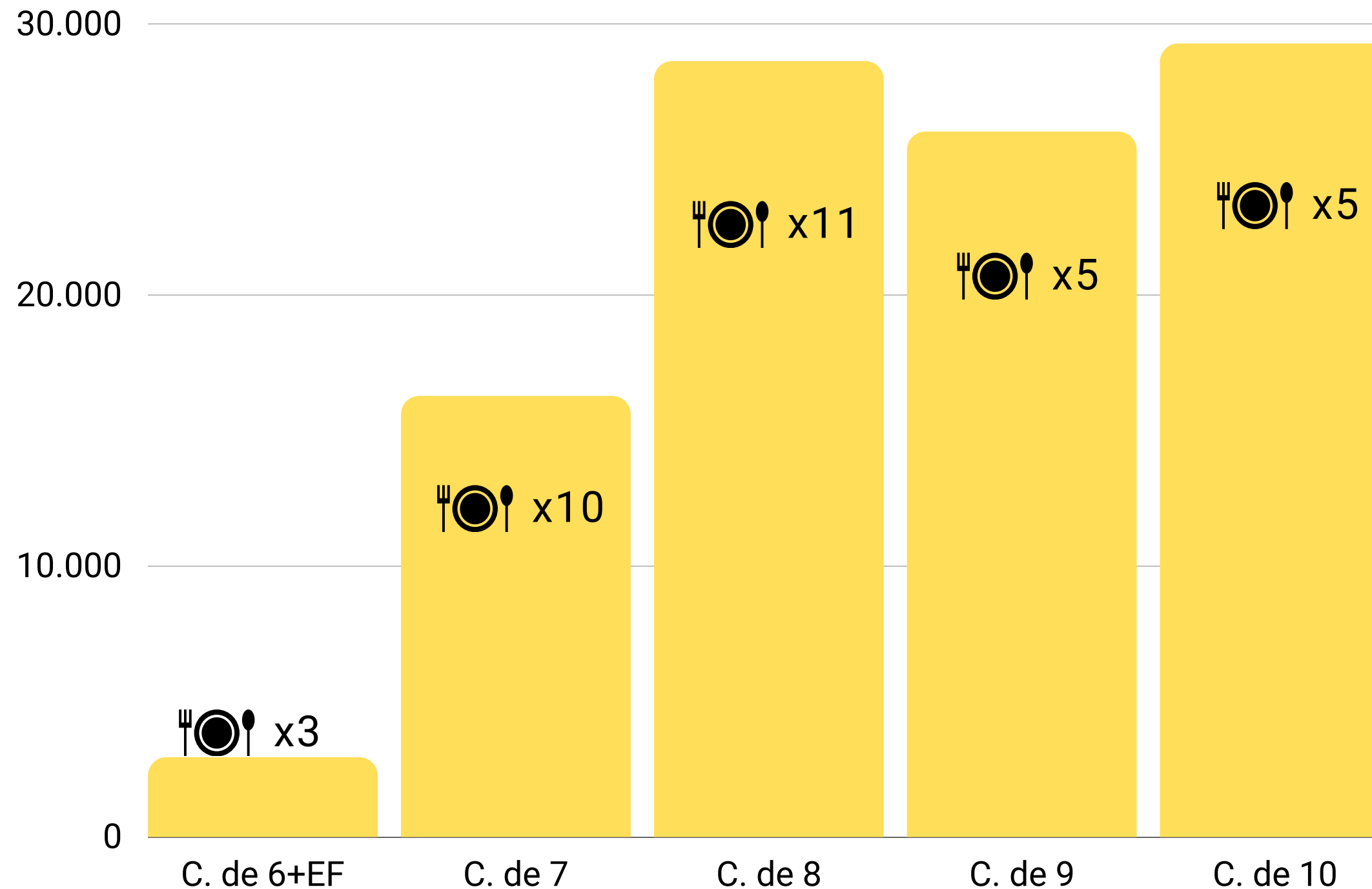


23.960 €



463.833 €

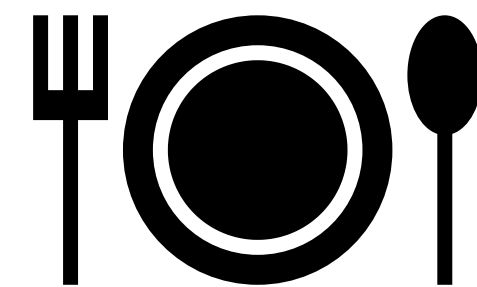
Resultats: àpats col·lectius



 Número d'àpats anuals col·lectius

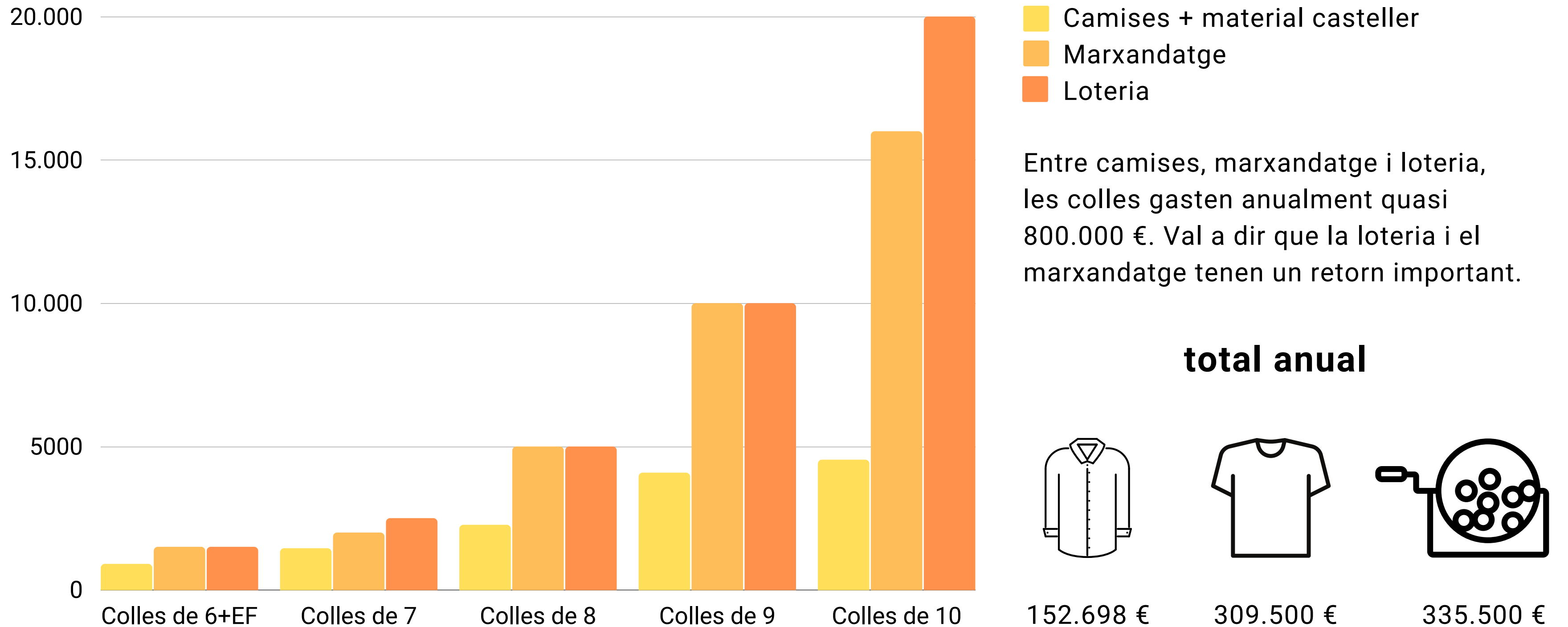
Les colles mitjanes, de 7 i de 8, són les que fan més àpats col·lectius durant la temporada, 10 i 11 respectivament, mentre que les colles més grans en fan 5 i les més petites, 3.

total anual

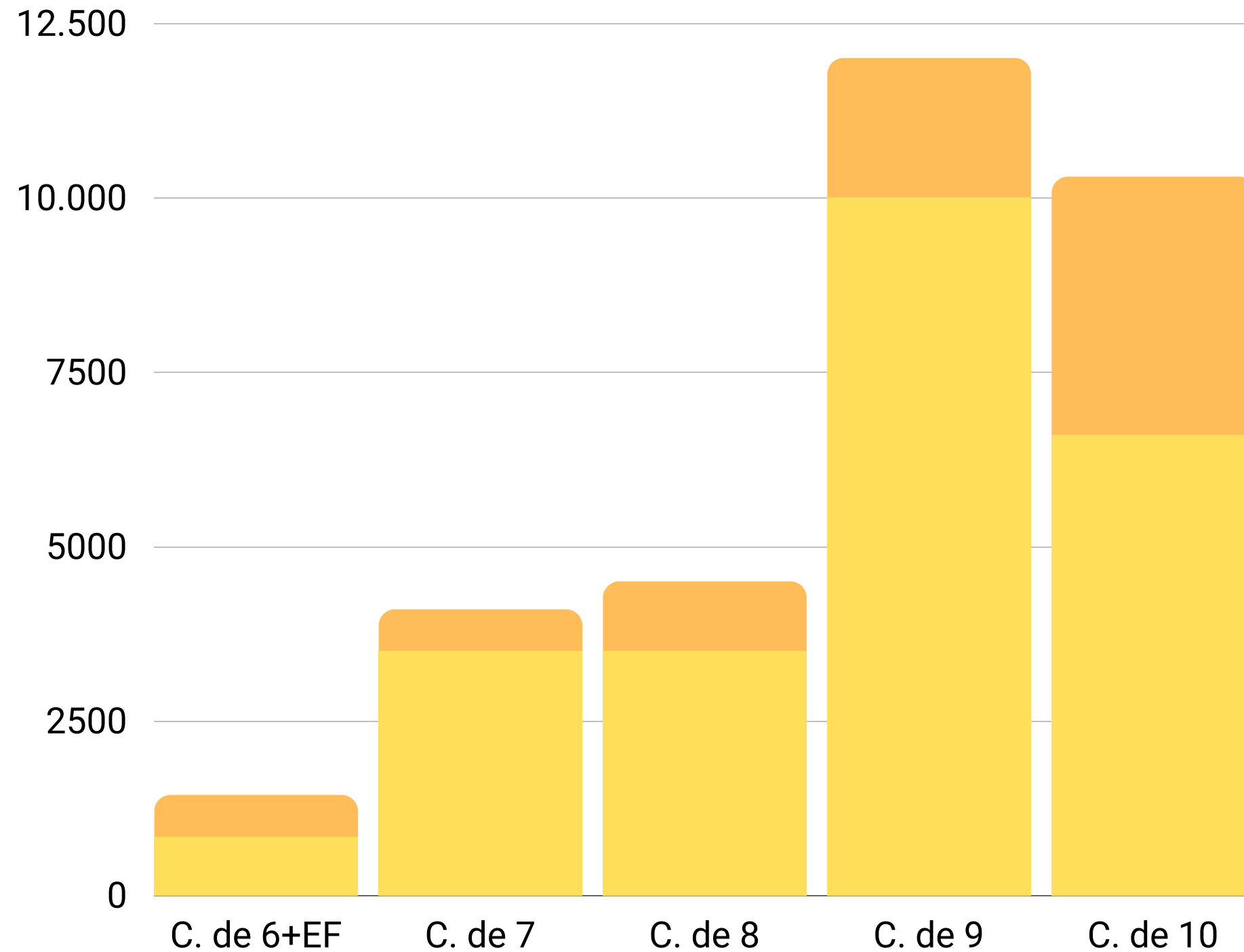


1.259.375 €

Resultats: camises, marxandatge i loteria



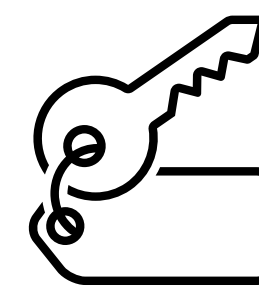
Resultats: local



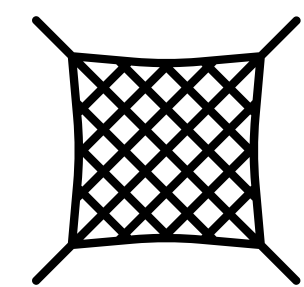
- Lloguer/hipoteca
- Equipament (xarxa, terra atenuant...)

A un 55% de les colles no els representa cap despesa el local; un 18,5% només han d'assumir els subministraments i un 26,5% tenen lloguer/hipoteca.

total anual

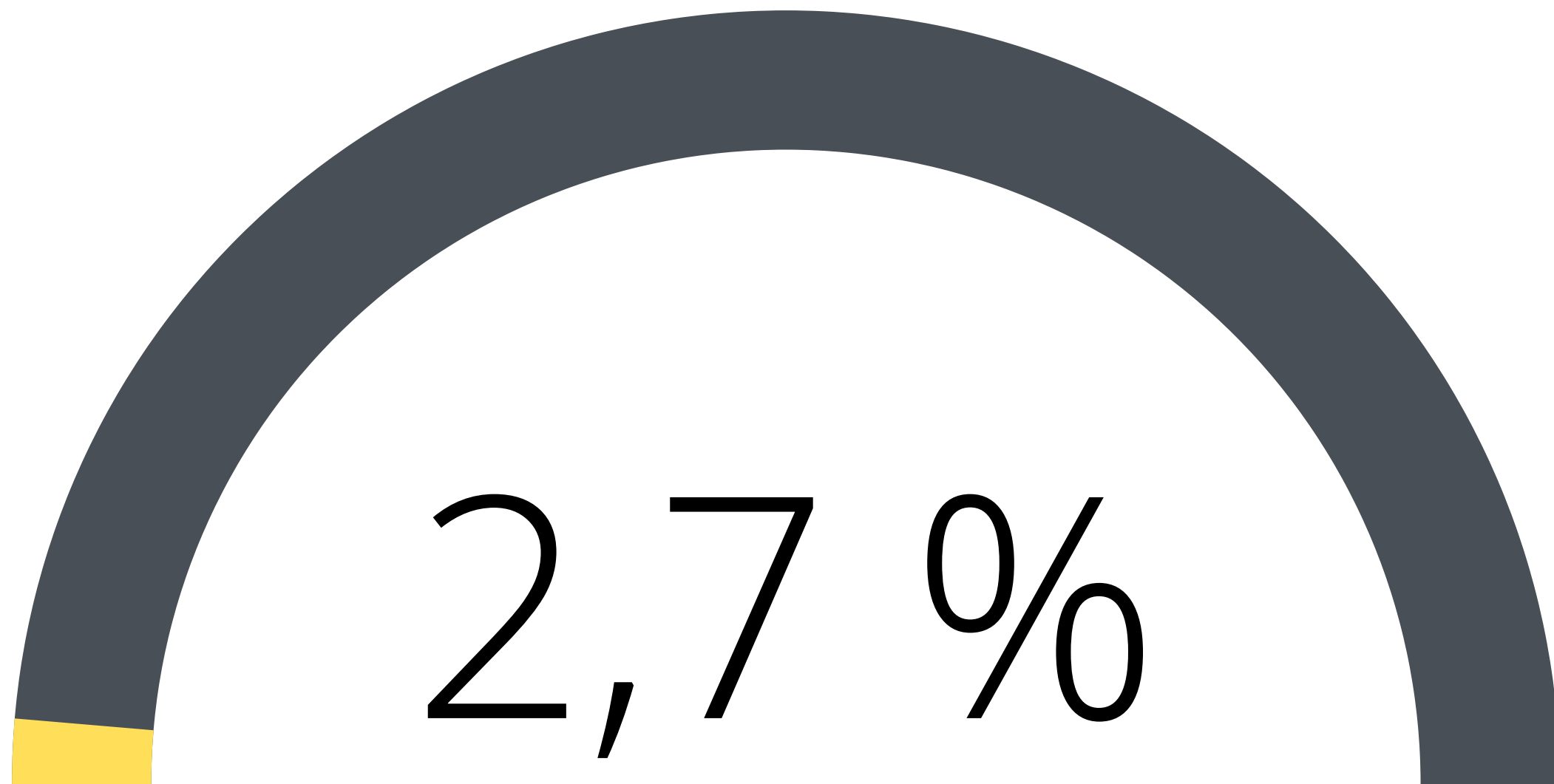


290.866 €
lloguer/hipoteca



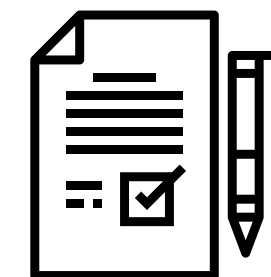
67.114 €
equipament

Resultats: nòmines



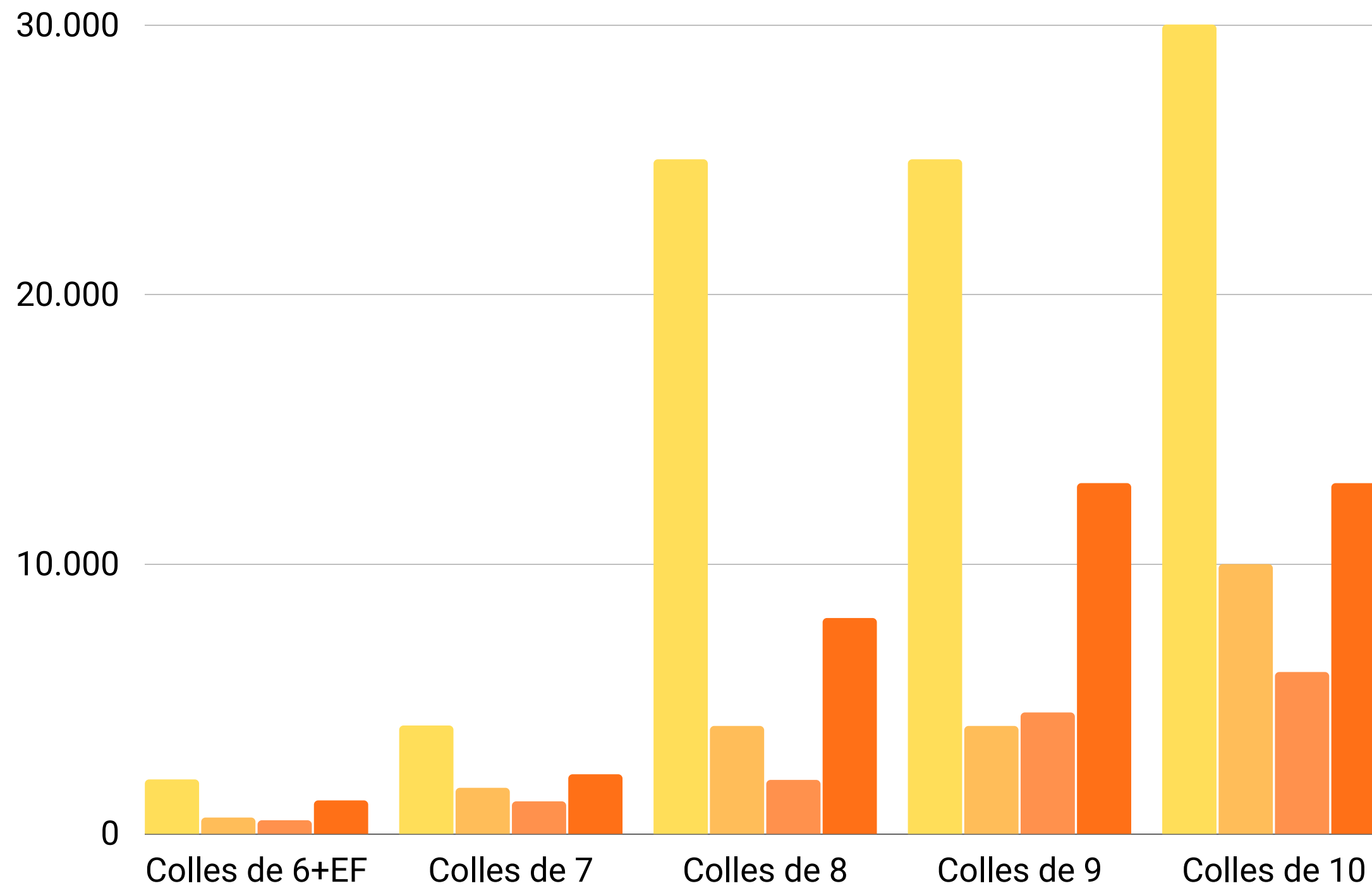
Només 3 colles (una considerada de 10, una de 9 i una de 8) tenen una persona contractada per donar suport a la gestió administrativa de la colla.

total anual



65.750 €

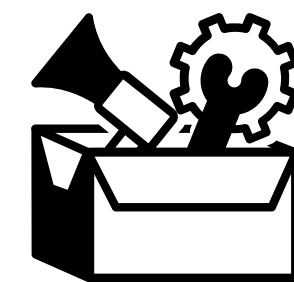
Resultats: serveis



- Bar
- Manteniment
- Comunicació
- Altres

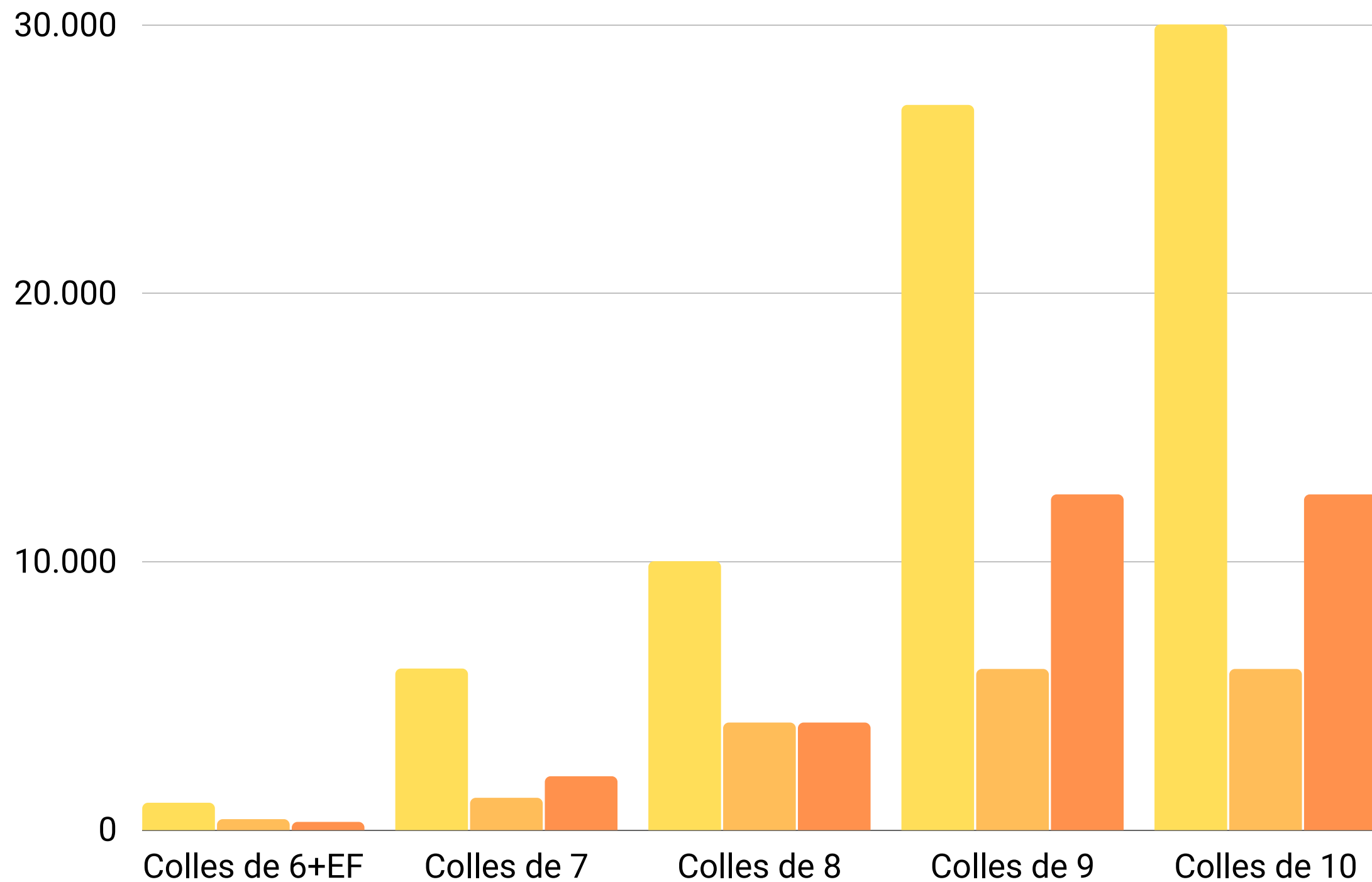
Altres = neteja, telefonia i internet, assegurança del local i subministraments.

total anual



1.510.010 €

Resultats: actes festius



- Altres actes (FM, culturals...)
- Consums (equip tècnic...)
- Contractacions

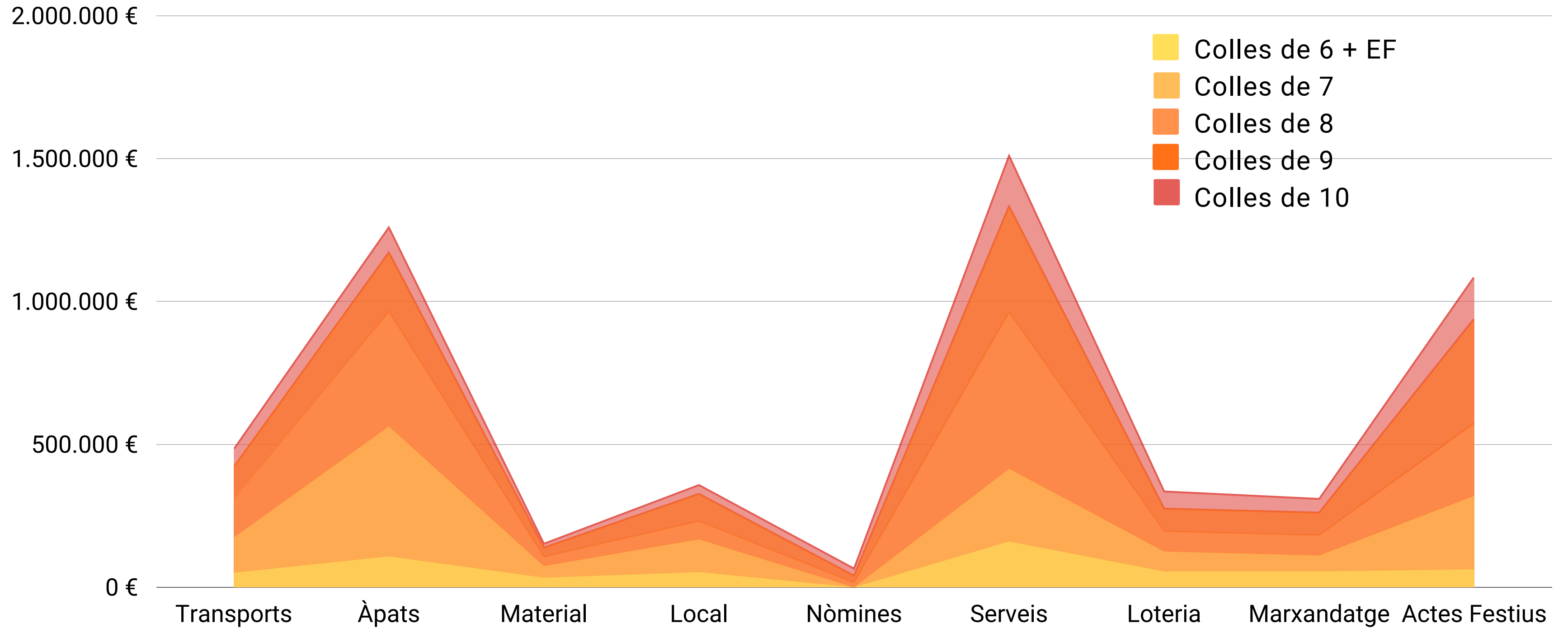
Una colla gran gasta més de 45.000 € l'any en actes festius; una colla de 8, uns 18.000 €; una de 7, 9.000 € i una de petita no arriba als 2.000 €.

total anual



1.082.000 €

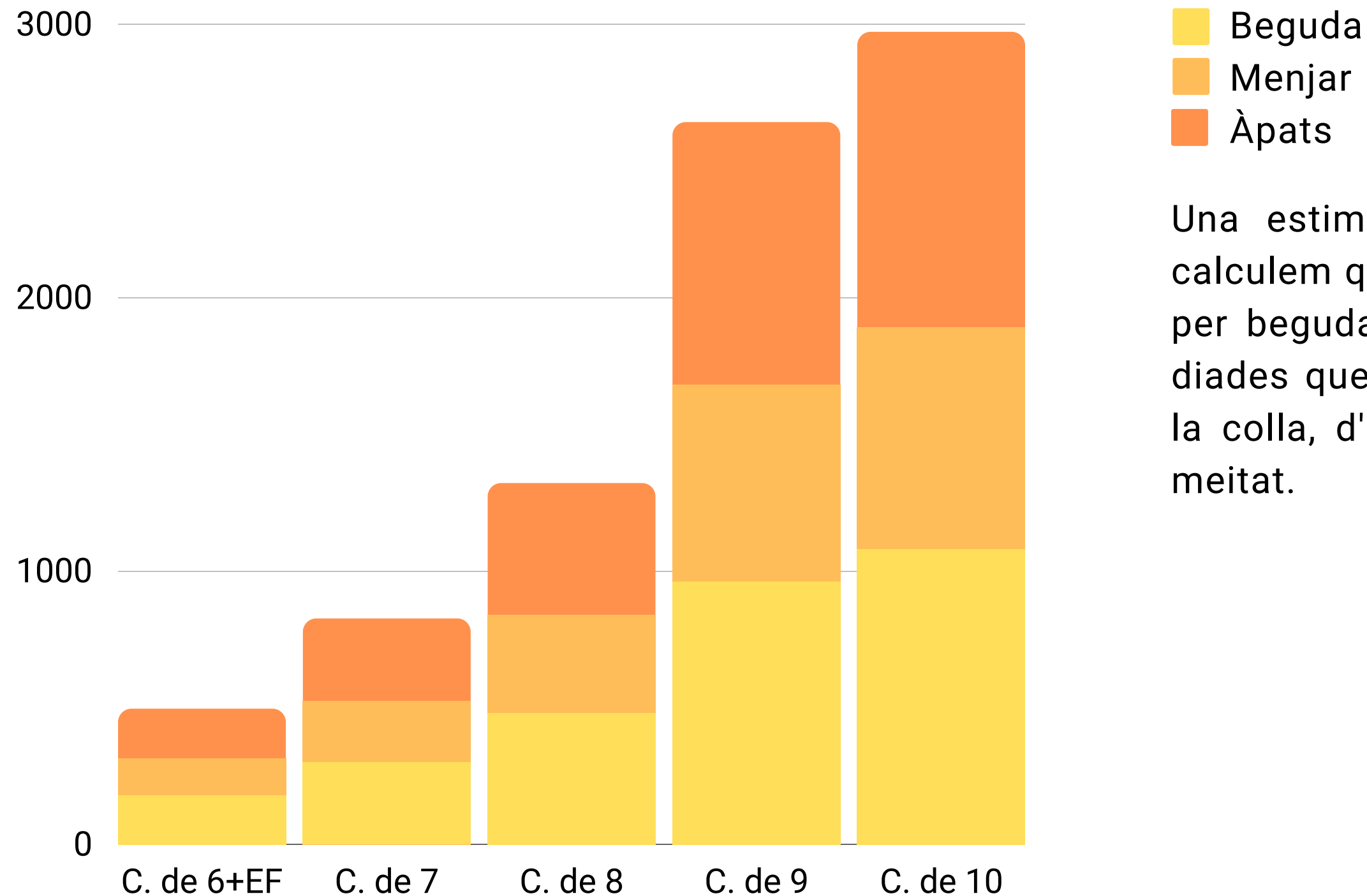
Resum per conceptes



Resum per colles i nivells

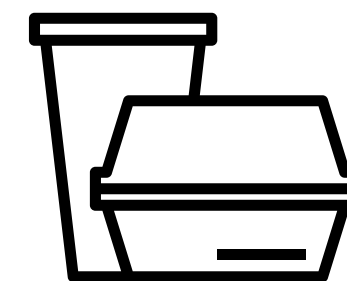


Altres: impacte diades



Una estimació en base al percentatge de gent que calculem que es desplaça a les diades, amb un preu mig per beguda, menjar i àpat, tenint en compte que hi ha diades que compten amb el que considerem el total de la colla, d'altres amb el 75%, la meitat o menys de la meitat.

total anual



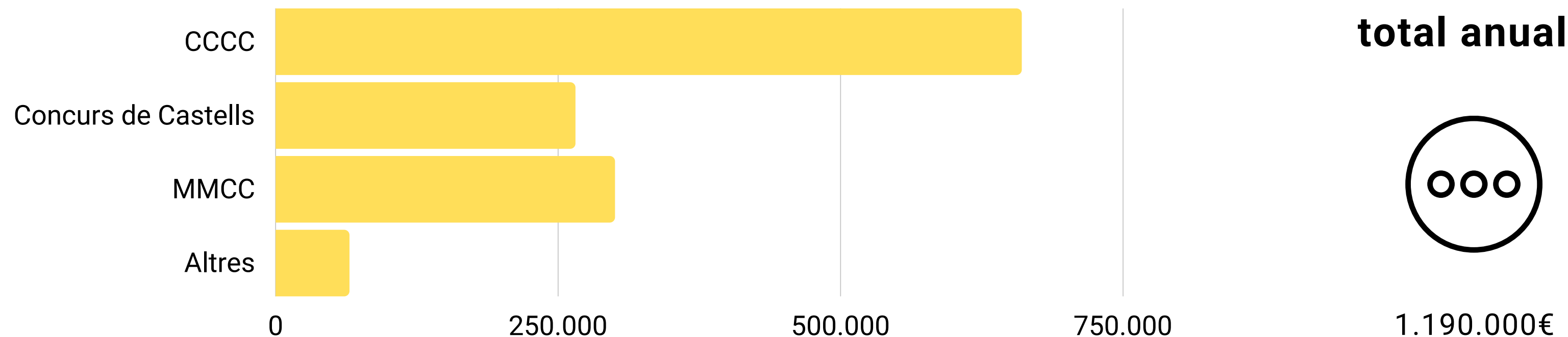
2.225.355 €

Altres: CCCC, mitjans i esdeveniments

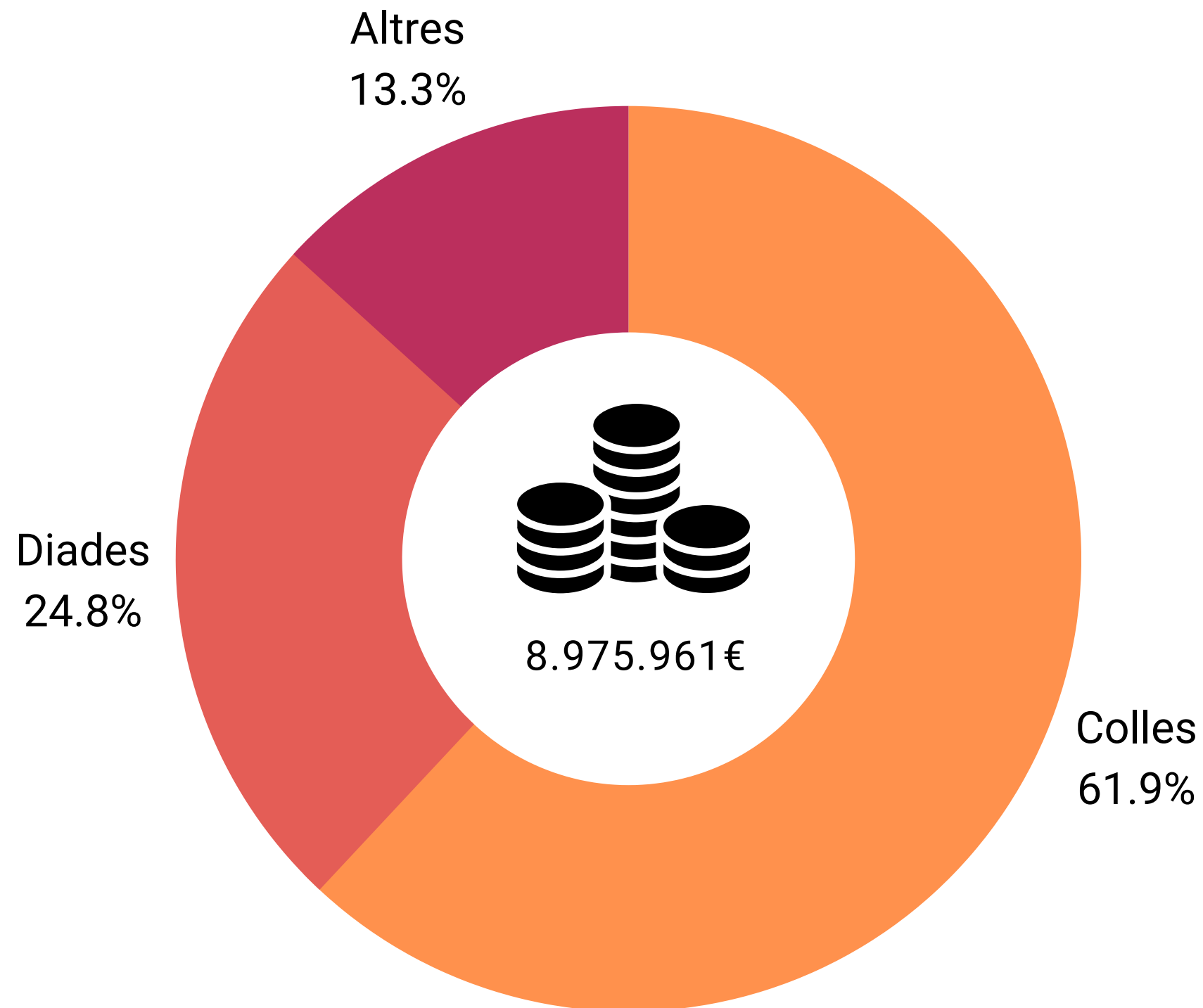
En aquest apartat recollim altres iniciatives que tenen una incidència important durant la temporada castellera.

Per exemple, la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya, que assumeix els quasi 600.000 € anuals del cost de l'assegurança col·lectiva, però també el Concurs de Castells de Tarragona que compta amb un pressupost de més de 400.000 €, mitjans de comunicació amb programació castellera estable o altres esdeveniments com la Nit de Castells o el Festival Cinema Castells.

Cal tenir en compte que aquestes xifres no són fixes i que poden variar en funció de l'any o la temporada, i que la despesa bianual relativa al Concurs de Castells s'ha repartit anualment.



Resum colles + diades + altres



Si tenim en compte les despeses que assumeixen les colles durant l'any però també l'impacte secundari de les diades, els mitjans de comunicació, la CCCC i altres esdeveniment de rellevància com el Concurs de Castells de Tarragona, el món casteller representa un impacte de quasi 9 milions d'euros anuals al país.

I això sense tenir en compte personal tècnic implicat, les diverses retransmissions de les diades bé sigui per ràdio o televisió, desplaçaments privats, l'impacte del turisme o l'efecte multiplicador de les diades, entre d'altres.



Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya

2021

@CastellsCat
www.cccc.cat